

Los nuevos retos de la Oficina Española de Patentes y Marcas en un contexto de Competencia.

José López Calvo

La OEPM es un organismo inserto en un contexto lejano del privilegio tradicional de la actividad administrativa, con dificultades para erigirse en una empresa de servicios que ha de actuar con rapidez, agilidad y capacidad de adaptación en un mercado de apertura paulatina al sistema global, que se encuentra encuadrado, en materia de patentes, dentro del Tratado de Cooperación de Washington (PCT), y del sistema de patente europea. La necesidad de mantener un sistema sólido y ágil en materia de signos distintivos y diseño es una derivación necesaria de un hecho incontestable: su condición de activo esencial de las empresas y de elemento de referencia para el desarrollo.

Palabras clave: Oficina Española de Patentes y Marcas, competencia, sistema de patente europea.

The Spanish Patent and Trademark Office (SPTO) as an administrative body operating within a context which no longer is that of the former privileged administrative activity, is currently in the process of becoming a firm-like service provider. As such, it should be capable of acting promptly and flexibly to meet the needs of a market increasingly open to a global system covered, as regard patents, by the Washington " Patent Cooperation Treaty" (PCT) and the european patent system. On the other hand, the need of maintaining a sound and flexible system protecting trademarks and other signs used in the course of trade as well as industrial designs is the necessary consequence of their being a major asset for the undertakings and an undoubted reference for their development.

Key words: the Spanish Patent and Trademark Office, competenc, european patent system.